CallCenter PROFI

Preisliste Nr. 27
Gültig ab 1. Januar 2026

Ihre Kampagne. Ihr Erfolg. Unsere Mediadaten.

© Prasanth / Adobe Stock

CallCenterProfi –
Ihre Plattform für professionelle Kundenansprache

Nutzen Sie **CallCenterProfi,** um direkt Entscheider für Call- und Service Center über alle Branchen hinweg zu erreichen und Ihre Inhalte wirkungsvoll zu verbreiten.

Unsere Plattform ermöglicht es Ihnen, über verschiedene klassische und digitale Formate, gezielt **Fach- und Führungskräfte mit Budgetverantwortung** mit Ihrer Kampagne anzusprechen. Mit einer engagierten Leserschaft, bei der **70 % aktiv Budgetentscheidungen** treffen, maximieren Sie Ihre Reichweite.

Mit einem klaren Fokus auf journalistischer Qualität und Professionalität stehen wir Ihnen zur Seite, um Ihre Marketingziele erfolgreich zu realisieren.

CallCenter
PROFI

TITELPORTRÄT

TITEL

CallCenterProfi

CHARAKTERISTIK

CallCenterProfi betrachtet Kundenservice, Call, Contact und Service Center aus der 360°-Perspektive.

CallCenterProfi unterstützt mit praxisnahen Entscheidungshilfen, hilft, Herausforderungen im Kundenservice erfolgreich zu begegnen und assistiert bei der Optimierung von Kundenbeziehungen.

CallCenterProfi liefert Wissens- und Bemerkenswertes aus den Themenfeldern Technologie, Mitarbeitersuche und -führung, Strategie, Recht, News, Organisation sowie Prozesse und Produkte.

CallCenterProfi präsentiert die neuesten Trends und Entwicklungen der Bereiche Dialogmarketing, Kundenservice und Telesales und berichtet umfassend von branchenspezifischen Messen und Veranstaltungen.

ZIELGRUPPE

CallCenterProfi richtet sich an eine Vielzahl von Fach- und Führungskräften mit **Budgetverantwortung.**

Dazu gehören:

- **Geschäftsführer und Vorstände:** Die Entscheidungsträger, die die strategische Richtung vorgeben.
- **Call Center-Leiter:** Verantwortlich für die gesamte Leitung und Organisation des Call Centers.
- **Leiter Kundenservice:** Zuständig für die Betreuung und Zufriedenheit der Kunden.
- **IT- und TK-Manager:** Verantwortlich für die technische Infrastruktur und Telekommunikation.
- **Leiter Vertrieb:** Zuständig für den Verkauf und die Umsatzsteigerung.
- **Leiter Einkauf:** Verantwortlich für den Einkauf von Telekommunikations- und IT-Lösungen.
- **CRM und CX-Manager:** Fokussiert auf den Aufbau und die Pflege von Kundenbeziehungen.

Unsere Kernzielgruppe umfasst somit alle Leitungsfunktionen, die in der Kundenkommunikation eine Schlüsselrolle spielen und an Lösungen zur Optimierung von Kundenservice und -kommunikation aus der 360°-Perspektive interessiert sind.

Und: CallCenterProfi erreicht die Entscheider. Über **70 Prozent** der Leser treffen abschließende **(Budget-)Entscheidungen.**

TITELPORTRÄT

WEBSITE	www.callcenterprofi.de
E-MAIL-NEWSLETTER	CallCenterNews 14-tägig
SOCIAL MEDIA	www.linkedin.com/groups/12611499
ERSCHEINUNG PRINTMAGAZIN	6 gedruckte Ausgaben plus E-Paper mit Online First-Artikeln (vor Erscheinen der gedruckten Ausgabe) im exklusiven Abo-Bereich auf www.callcenterprofi.de
JAHRGANG	2026, 29. Jahrgang
BEZUGSPREISE ABONNEMENT	

CallCenterProfi CLASSIC	**199,00 Euro**
Das Magazin	6 Print-Ausgaben pro Jahr
CallCenterNews	Newsletter 14-tägig
CallCenterFokus	**4x Schwerpunkt-Ausgaben** pro Jahr (Format E-Paper)
CallCenterProfi DIGITAL	**199,00 Euro**
Das E-Paper	6 Ausgaben pro Jahr
CallCenterProfi Exklusiv	Zugriff auf das komplette Online-Archiv
CallCenterNews	Newsletter 14-tägig
CallCenterFokus	**4x Schwerpunkt-Ausgaben** pro Jahr (Format E-Paper)
CallCenterProfi PREMIUM	**229,00 Euro**
Das Magazin	6 Print-Ausgaben pro Jahr
Das E-Paper	6 Ausgaben pro Jahr
CallCenterProfi Exklusiv	Zugriff auf das komplette Online-Archiv
CallCenterNews	Newsletter 14-tägig
CallCenterFokus	**4x Schwerpunkt-Ausgaben** pro Jahr (Format E-Paper)

TITELPORTRÄT

VERLAG

SFO Medien GmbH
Siemensstraße 9a
65205 Wiesbaden
Telefon: +49 (0) 611 / 94 91 47-30

HERAUSGEBERIN

Simone Fojut
Telefon: +49 (0) 611 / 94 91 47-33
Telefon: +49 (0) 170 / 15 67 109
Mail: fojut@callcenterprofi.de

CHEFREDAKTION

Alexander Jünger
Telefon: +49 (0) 611 / 94 91 47-44
Telefon: +49 (0) 170 / 20 09 567
Mail: juenger@callcenterprofi.de

REDAKTION

Telefon: +49 (0) 611 / 94 91 47-30
Mail: redaktion@callcenterprofi.de

ANZEIGENVERKAUF

Telefon: +49 (0) 611 / 94 91 47-55
Mail: salesteam@callcenterprofi.de

ANZEIGENDISPOSITION

Telefon: +49 (0) 611 / 94 91 47-55
Mail: anzeigen@callcenterprofi.de

ACCOUNTINGSERVICE (BUCHHALTUNG)

Telefon: +49 (0) 611 / 94 91 47-55
Mail: accountingservice@callcenterprofi.de

TERMIN- UND THEMENPLAN | Print

Heft, Monat (AS)* | (DU)* | (ET)*	Geplante Branchen-Schwerpunkte	Redaktionelle Themen in den Rubriken Technik, Führung, Praxis, Call Center und Kundenservice
1 Januar | Februar AS 02.02.2026 DU 04.02.2026 ET 13.02.2026	Allgemeine Trends und Entwicklungen 2026 in der Contact Center-Branche	Der Start in ein neues Jahr: Aktuelle Eindrücke von der CCW 2026 in Berlin
2 März | April AS 13.04.2026 DU 20.04.2026 ET 28.04.2026	Aktuelle Entwicklungen im Markt für Energieversorgung	Voice wird wieder wichtig – aber anders: Conversational IVR, Voicebots, Sprachanalyse, Tonfallmessung und ihre Bedeutung für Qualität und Kundenzufriedenheit.
3 Mai | Juni AS 05.06.2026 DU 12.06.2026 ET 25.06.2026	Aktuelle Entwicklungen im Markt für Immobilien, Mieter- und Makler-kommunikation	Mitarbeitergewinnung und -Bindung im Fachkräftemangel: Onboarding neu denken, Employer Branding im Kundenservice, Quereinsteigerprogramme, Kompetenzaufbau
4 Juli | August AS 13.08.2026 DU 20.08.2026 ET 27.08.2026	Aktuelle Entwicklungen in der Kommunikation bei Hilfs- und Fundraisingorganisationen	Die neue Rolle der Agents – vom Abarbeiter zum Lösungsmanager: Skill-Shift, neue Kompetenzprofile, Trainingskonzepte und Coaching im KI-unterstützten Alltag.
5 September | Oktober AS 08.10.2026 DU 12.10.2026 ET 26.10.2026	Aktuelle Entwicklungen im Markt für Call und Contact Center-Outsourcing	Das jährliche Highlight im Herbst: Das große CallCenterProfi-Ranking 2026
6 November | Dezember AS 01.12.2026 DU 07.12.2026 ET 16.12.2026	Aktuelle Entwicklungen in Logistik, Versandhandel und E-Commerce	Neue Potenziale für Call und Contact Center: Ausblick auf Trends und Branchenschwerpunkte des kommenden Jahres

*AS = Anzeigenschluss | DU = Druckunterlagenschluss | ET = Erscheinungstermin
Verbreitung erfolgt bei ausgesuchten Veranstaltungen und über Kooperationspartner – analog wie virtuell.
Diese Übersicht der geplanten Themen soll Ihrer Vorplanung dienen. **Änderungen behält sich die Redaktion vor.**

TERMIN- UND THEMENPLAN | Schwerpunkt-Ausgaben

Heft, Monat (AS)* | (DU)* | (ET)*	Geplanter Schwerpunkt	Beschreibung
1. Quartal AS 23.03.2026 DU 30.03.2026 ET 01.04.2026	Transformation der Kundenservice-Organisation	Nach den Schwerpunkt-Ausgaben „Mensch“, „KI“, „Mensch & KI“ und „Qualität“ des vergangenen Jahres wird 2026 die Frage relevant, wie sich Organisationen strukturell neu aufstellen, um diese Entwicklungen überhaupt umsetzen zu können.
2. Quartal AS 11.05.2026 DU 19.05.2026 ET 27.05.2026	Automatisierung und Orchestrierung im Omnichannel	Viele Unternehmen haben KI- oder Automatisierungsprojekte gestartet, aber die große Herausforderung 2026 ist deren kanalübergreifende Orchestrierung. Es geht um Routing-Intelligenz, KI-gestützte Priorisierung, Workflow-Automation, Case Management und Integrationen.
3. Quartal AS 07.09.2026 DU 14.09.2026 ET 23.09.2026	Sicherheit, Vertrauen und Regulierung im modernen Kundenservice	Mit KI, Automatisierung, Realtime-Tools und biometrischen Verfahren wird die Regulatorik zum zentralen Erfolgsfaktor. Wir beleuchten die Themen Datenschutz, Governance, KI-Regulierung (EU AI Act), Auditierbarkeit, Sicherheitsarchitekturen und Transparenz.
4. Quartal AS 05.11.2026 DU 09.11.2026 ET 19.11.2026	Die neue Qualität im Kundenservice: Messmethoden, Standards, Wirkung	Qualität steht wieder zunehmend im Fokus. Doch es stellt sich die Frage: Wie misst man Qualität, wenn Mensch, Künstliche Intelligenz und Automation in der Kundenkommunikation zusammenspielen?

*AS = Anzeigenschluss | DU = Druckunterlagenschluss | ET = Erscheinungstermin
Verbreitung erfolgt bei ausgesuchten Veranstaltungen und über Kooperationspartner – analog wie virtuell.
Diese Übersicht der geplanten Themen soll Ihrer Vorplanung dienen. **Änderungen behält sich die Redaktion vor.**

FORMATE UND PREISE | Print + E-Paper

Format	Satzspiegel-Format (Breite x Höhe in mm)	Anschnitt-Format (Breite x Höhe in mm**)	Grundpreis s/w (Euro)	2-farbig* (Euro)	3-farbig* (Euro)	4-farbig* (Euro)
2/1 Seite	388 x 240	420 x 279	6.900,–	8.100,–	10.050,–	11.100,–
1/1 Seite	175 x 240	210 x 279	3.990,–	4.490,–	5.390,–	6.200,–
3/4 Seite quer	175 x 178	210 x 189	3.290,–	3.700,–	4.490,–	5.100,–
2/3 Seite hoch	115 x 240	131 x 279	2.890,–	3.390,–	3.890,–	4.700,–
2/3 Seite quer	175 x 156	210 x 177	2.890,–	3.390,–	3.890,–	4.700,–
Juniorpage	115 x 178	131 x 198	2.700,–	3.290,–	3.690,–	4.150,–
1/2 Seite hoch	85 x 240	101 x 279	2.390,–	2.690,–	3.200,–	4.200,–
1/2 Seite quer	175 x 117	210 x 137	2.390,–	2.690,–	3.200,–	4.200,–

FORMATE UND PREISE | Print + E-Paper

Format	Satzspiegel-Format (Breite x Höhe in mm)	Anschnitt-Format (Breite x Höhe in mm**)	Grundpreis s/w (Euro)	2-farbig* (Euro)	3-farbig* (Euro)	4-farbig* (Euro)
1/3 Seite hoch	55 x 240	63 x 279	1.390,–	1.990,–	2.690,–	3.690,–
1/3 Seite quer	175 x 76	210 x 86	1.390,–	1.990,–	2.690,–	3.690,–
1/4 Seite hoch	40 x 240	46 x 279	1.090,–	1.690,–	2.290,–	3.090,–
1/4 Seite quer	175 x 56	210 x 63	1.090,–	1.690,–	2.290,–	3.090,–
1/4 Seite block	85 x 117	101 x 137	1.090,–	1.690,–	2.290,–	3.090,–
1/6 Seite block	85 x 76	kein Anschnitt	690,–	1.390,–	1.890,–	2.550,–

Weitere Formate auf Anfrage; *ISO-Skala; **zzgl. 3 mm Beschnitt

Zuschlag für Sonderplatzierung

Titelseite (4c) auf Anfrage | 4. Umschlagseite 900,– € | 2. und 3. Umschlagseite 750,– €

FORMATE UND PREISE | Digital + Website

Werbeformate für Web	Pixel / Format / Umfang	Preis (Euro)	Dateigröße
Superbanner (Bigsize)	1.190 x 150	3.600,– / pro Monat	max. 45 kB
Billboard	1.190 x 50	3.400,– / pro Monat	max. 45 kB
Advertorial-Teaser + Advertorial-Seite	Teaser: 500 Zeichen + max. 3.500 Zeichen + Grafik	auf Anfrage	
Online-Serie (mehrteiliges Advertorial)	Teaser: 500 Zeichen + max. 3.500 Zeichen + Grafik	auf Anfrage	
Rectangle	350 x 400	3.500,– / pro Monat	max. 45 kB
Double Rectangle	750 x 400	5.900,– / pro Monat	max. 45 kB
Triple Rectangle	1.148 x 400	auf Anfrage	max. 45 kB

Superbanner (Bigsize)
1.190 x 150 px

Billboard
1.190 x 50 px

Rectangle
350 x 400 px

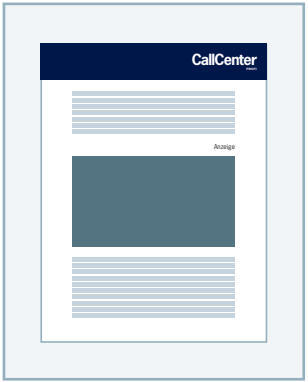
Double Rectangle
750 x 400 px

Triple Rectangle
1.148 x 400 px

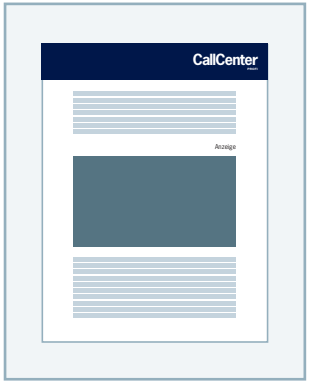
FORMATE UND PREISE | Newsletter

Werbeformate für Newsletter	Pixel / Format	Festpreis (Euro)	Dateigröße
Textanzeige + Logo / Bild (GIF oder JPEG)*	Bild 143 x 115, Text 500 Zeichen **	2.300,–	max. 45 kB
Fullsize Banner (GIF oder JPEG)*	650 x 150	2.300,–	max. 45 kB
Sponsoring		auf Anfrage	
Sonder- und Standalone-Newsletter		auf Anfrage	

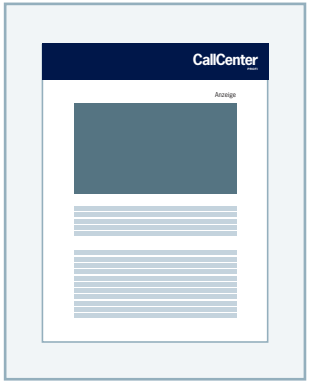
* nicht animierte Dateien; ** inklusive Leerzeichen; unsere AGB finden Sie unter: www.callcenterprofi.de/AGB



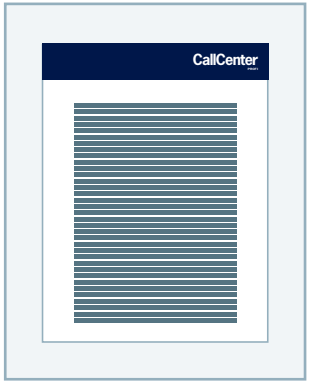
Textanzeige + Logo / Bild



Fullsize Banner



Sponsoring



Sonder- und Standalone-Newsletter

FORMATE UND PREISE | Sonderwerbeformen

Werbeformate Digital	Laufzeit	Preis
Ihre Digitale Präsenz	Jahrespräsenz	Preise auf Anfrage
PremiumMedia AD	Jahrespräsenz	
Whitepaper	1 Monat	
Sponsored Post / Online-Advertorial	1 Monat	

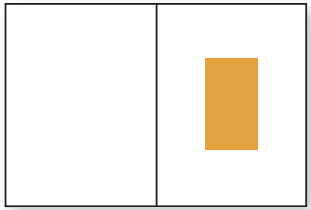
Wir ermöglichen mit unseren Sonderwerbeformen den Einsatz maßgeschneiderter Inhalte, die gezielt auf die Bedürfnisse der Zielgruppe abgestimmt sind – in digitalem oder gedrucktem Format. Sprechen Sie uns gerne an, um sich über die vielfältigen Möglichkeiten zu informieren.

Werbeformate Print und Digital	Preis
Special Edition: gestalten Sie Ihre eigene Ausgabe mit Ihren Inhalten (den Umfang bestimmen Sie).	Preise auf Anfrage
Sonderdruck Ihres Artikels oder Beitrages: zum Einsatz für Sie als Vertriebs- oder Marketingtool.	
Beihefter im Magazin-Innenteil: Umfang 2 bis 4 Seiten	

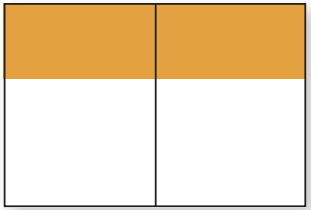
Werbeformate Print	Preis
Inselanzeige	Preise auf Anfrage
Tunnelanzeige Kopf der Doppelseite	
Tunnelanzeige quer über Bund	
Tunnelanzeige Mitte über Bund	
Altarfalz	
Banderole	
Beikleber Cover	
Beikleber Heft / Innenteil	
Doppelter Umschlag	

Gerne stellen wir Ihnen spezielle Mediapakete ganz nach Ihren Bedürfnissen zusammen.

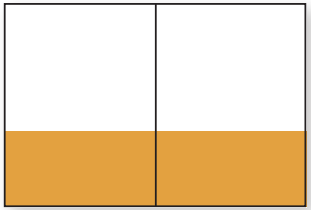
FORMATE UND PREISE | Sonderwerbeformen



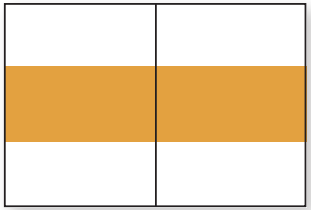
Inselanzeige



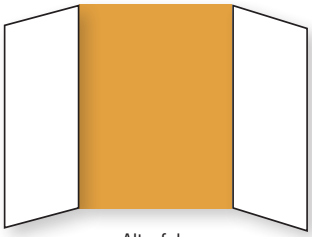
Tunnelanzeige Kopf der Doppelseite



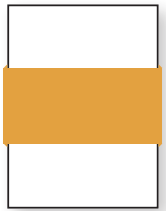
Tunnelanzeige quer über Bund



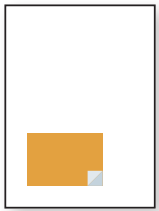
Tunnelanzeige Mitte über Bund



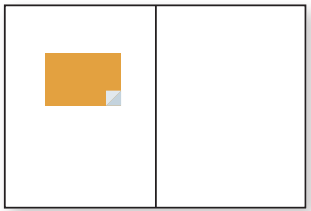
Altarfalz



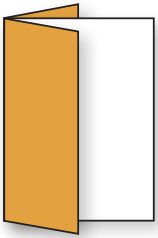
Banderole



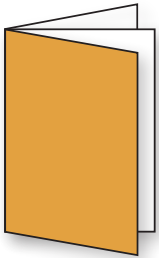
Beikleber Cover



Beikleber Heft / Innenteil



Doppelter Umschlag



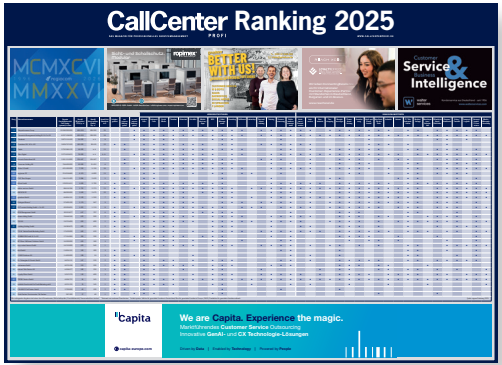
Doppelter Umschlag

Gerne stellen wir Ihnen spezielle Mediapakete ganz nach Ihren Bedürfnissen zusammen.

FORMATE UND PREISE | Jahresprodukt Rankingposter

Format	Maße (Breite x Höhe in mm)	Preis (Euro)
Sonderformat Sponsoring Logo (exklusiv)	155 x 40 (zweimal)	auf Anfrage
Sonderformat Sponsoring Tabelle (exklusiv)	550 x 100	auf Anfrage
Sonderformat Logo Tabelle (exklusiv)	75 x 60	auf Anfrage
2/3 Anzeige	175 x 156	5.900,–
1/2 Anzeige	175 x 115	4.400,–
1/3 Anzeige	175 x 76	3.450,–
1/4 Anzeige	175 x 56	3.100,–
BusinessCard	55 x 40	2.700,–

Weitere Formate auch Kombinationen, auf Anfrage.



Kurzcharakteristik

Das CallCenterProfi-Ranking bietet seit über 25 Jahren einen transparenten Blick auf die deutschsprachige Call und Service Center-Branche. Das Ranking wird nach (testiertem) Gesamt-Umsatz in Euro gelistet und und mit weiteren Angaben angereichert.

Abgebildet werden:

- Anzahl der Standorte in Deutschland/ Europa/ Weltweit
- Anzahl der Arbeitsplätze
- Anzahl der Mitarbeiter
- Kerndienstleistungen
- Branchenkompetenzen
- Inhabergeführte Unternehmen

Verbreitung

Das Rankingposter liegt der Ausgabe V-2026 bei.

FORMATE UND PREISE | Jahresprodukt Digitale Präsenz

Ihr Digitaler Marktplatz

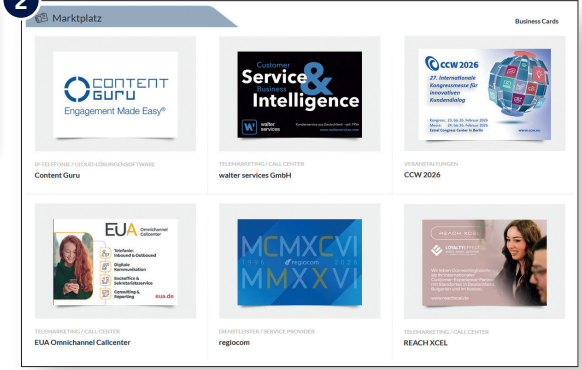
Präsentieren Sie sich und Ihr Portfolio interessierten Entscheidern aus dem CX und Customer Service.

Unser Digitaler Marktplatz fungiert als zentrale Anlaufstelle, an der Angebot und Nachfrage in Echtzeit zusammenkommen. In der Praxis steigert das die Effizienz beider Seiten: Anbieter gewinnen schneller Sichtbarkeit und qualifizierte Leads, Kunden finden passende Lösungen rasch und unkompliziert. Zudem ermöglicht unser Marktplatz sichtbare Reichweite, personalisierte Empfehlungen und messbare Erfolge durch Matching-Algorithmen wie „Passende Inhalte“ auf unserer Website.

Zeigen Sie Präsenz – Digital!
Anbieter von Produkten und Dienstleistungen buchen unkompliziert ihre Digitale Präsenz auf dem Marktplatz.

1

2



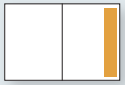
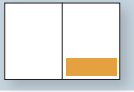
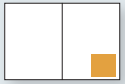
Möchten Sie als Anbieter bei uns auf dem Digitalen Marktplatz gelistet sein, dann nehmen Sie gerne unverbindlich Kontakt zu uns auf.

3

FORMATE UND PREISE | Stellenmarkt

Format	Satzspiegel-Format (Breite x Höhe in mm)	Anschnitt-Format (Breite x Höhe in mm**)	Grundpreis s/w (Euro)	2-farbig* (Euro)	3-farbig* (Euro)	4-farbig* (Euro)
1/1 Seite	175 x 240	210 x 279	2.790,–	3.390,–	4.100,–	4.790,–
2/3 Seite hoch	115 x 240	131 x 279	2.190,–	2.990,–	3.090,–	3.490,–
1/2 Seite hoch	85 x 240	101 x 279	1.500,–	2.100,–	2.690,–	2.990,–
1/2 Seite quer	175 x 117	210 x 137	1.500,–	2.100,–	2.690,–	2.990,–
1/3 Seite hoch	55 x 240	63 x 279	1.090,–	1.290,–	1.590,–	1.890,–
1/3 Seite quer	175 x 76	210 x 86	1.090,–	1.290,–	1.590,–	1.890,–
1/3 Seite block	115 x 117	131 x 137	1.100,–	1.290,–	1.590,–	1.890,–

FORMATE UND PREISE | Stellenmarkt

Format	Satzspiegel-Format (Breite x Höhe in mm)	Anschnitt-Format (Breite x Höhe in mm**)	Grundpreis s/w (Euro)	2-farbig* (Euro)	3-farbig* (Euro)	4-farbig* (Euro)
1/4 Seite hoch 	40 x 240	46 x 279	890,–	1.190,–	1.250,–	1.490,–
1/4 Seite quer 	175 x 56	210 x 63	890,–	1.190,–	1.250,–	1.490,–
1/4 Seite block 	85 x 117	101 x 137	890,–	1.190,–	1.250,–	1.490,–
Online-Stellenanzeige	PDF/Anlieferung Text (suchmaschinenrelevant!)		1 Stellen-angebot	Laufzeit 1 Monat		2.400,–

*ISO-Skala; **zzgl. 3 mm Beschnitt (Weitere Formate auf Anfrage); Gültig für Deutschland: Allen Preisen ist der gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.
Unsere AGB finden Sie unter www.callcenterprofi.de; Farbzuschläge: je Sonderfarbe auf Anfrage.

Kombi-Pakete für Stellenmarkt Print und Online auf Anfrage.

AUF EINEN BLICK

Reichweite pro Monat (Durchschnitt 2025)

Visits
> 129.000

Page Impressions
> 275.000

Aktiv in sozialen Netzwerken

XING

LinkedIn

Twitter / X

Redaktioneller Output

Tagesaktuelle Nachrichten auf der Webseite

E-Mail-Newsletter alle 2 Wochen

6 Print-Magazine pro Jahr

6 E-Paper pro Jahr

4 Schwerpunkt-Ausgaben pro Jahr

Endgeräte

Desktop
66 %

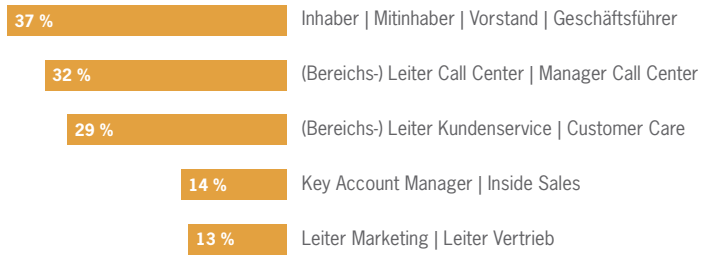
Phone
23 %

Tablet
11 %

Mit CallCenterProfi gezielt Entscheider ansprechen und dabei Streuverluste minimieren.

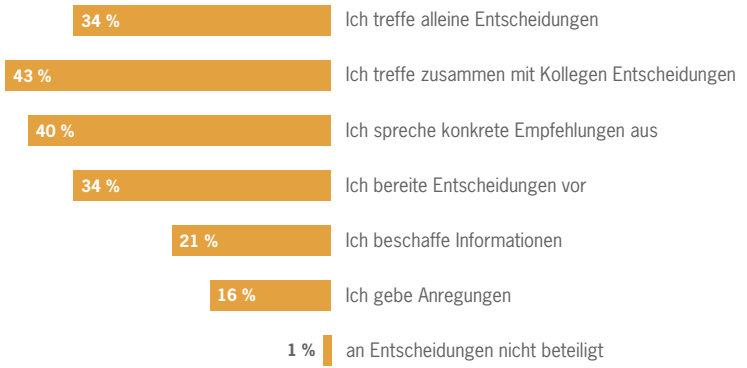
EMPFÄNGERSTRUKTUR

Stellung im Unternehmen



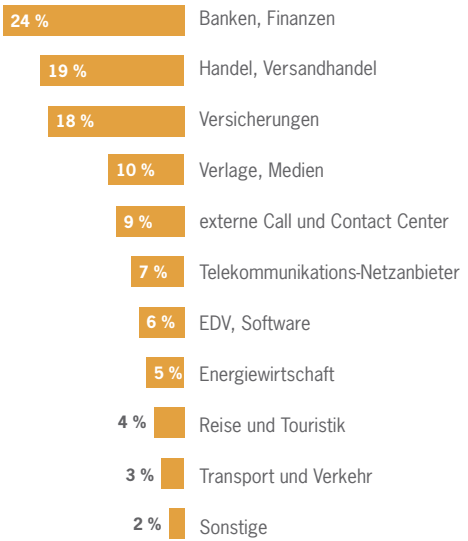
(Mehrfachnennungen möglich)

Entscheidungskompetenz



(Mehrfachnennungen möglich)

Branchenverteilung



(Mehrfachnennungen möglich, auf volle Prozent gerundet)

Ø 945
Beschäftigte pro Wirtschaftseinheit

Entscheider und **Berater** **96 %**

86 % mit **Budget-verantwortung**

Quelle: verlagseigene Erhebung | 2025

CallCenter
PROFI
▶ Präzise Zielgruppenansprache
▶ Attraktive digitale & klassische Formate
▶ Transparente Preise
© Prasanth / Adobe Stock