

# Media-Informationen 2020

CallCenter  
PROFI

Print + Online



Preisliste Nr. 22 | Gültig ab 01.12.2019

# Kundenindividuelle Lösungen sind unsere Stärke!



Fachzeitschrift



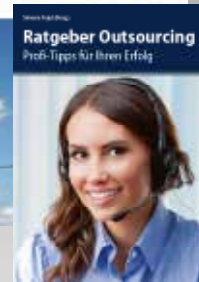
Online-Portal



Sonderprodukte



Social Media



XING



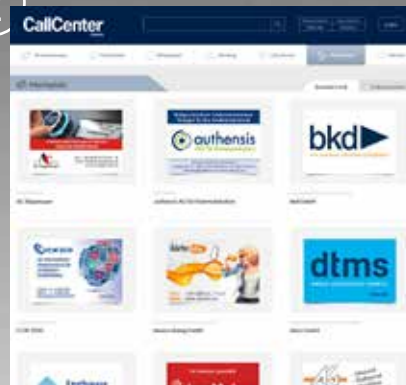
## Die Bausteine für Ihre erfolgreiche BusinessCard ... als BASIC und PREMIUM-Version

1



6 Printausgaben

2



365 Tage online  
mit suchmaschinen-relevantem  
Kurzporträt

3



25 Newsletter-Ausgaben  
mit Bewerbung der BusinessCards  
im CallCenterProf.de-Marktplatz

4



Auf Wunsch  
auch mit  
QR-Code

## Fachzeitschrift

Titel-Porträt .....	1
Termin- und Themenplan .....	2
Preisliste Nr. 22 .....	3
Poster zum CallCenterProfi-Ranking .....	5
Rubrikenanzeigen: Stellenmarkt   Geschäftsverbindungen .....	6
Formate und technische Angaben .....	7
Empfänger-Struktur .....	8

## Website

Porträt .....	9
Preise/Werbeformen .....	10
Nutzungsdaten .....	11
Formate und technische Angaben .....	12

## Newsletter

Porträt .....	13
Preise/Werbeformen .....	14

- 1 Titel:** CallCenterProfi
- 2 Kurzcharakteristik:** CallCenterProfi ist das Fachmagazin für alle Fragen rund um die Themen Kundenservice und -kommunikation. Alle Kanäle – klassische wie moderne – laufen im Call bzw. Service Center zusammen. CallCenterProfi berichtet aktuell und umfassend über technisches, organisatorisches, unternehmerisches und strategisches Wissen rund um die Themen Dialogmarketing, Direktvertrieb, Beschwerde- und Kundenmanagement (CRM). Die Redaktion versteht sich dabei als Wissensmanager, der die Branche nicht nur über das Printprodukt, sondern auch online ([www.callcenterprofi.de](http://www.callcenterprofi.de)), per E-Mail-Newsletter und Social Media-Aktivitäten informiert.
- 3 Zielgruppe:** Call Center-Leiter, Geschäftsführer/Vorstände, Leiter Kundenservice/Customer Care, IT/ TK-Manager, Leiter Marketing, Leiter Vertrieb, Leiter Beschwerde-management, Leiter Einkauf TK/IT, Leiter Helpdesk sowie Kundenbeziehungsmanager.
- 4 Erscheinungsweise:** 6 gedruckte Ausgaben plus Continuous Publishing im exklusiven Abo-Bereich auf [callcenterprofi.de](http://callcenterprofi.de)
- 5 Jahrgang:** 2020, 23. Jahrgang
- 6 Bezugspreise:** Jahresabo Print € 129,00 (zzgl. Mwst. + Versand)  
Jahresabo Digital € 99,00 (zzgl. Mwst. + Handling)  
Flexiabo € 59,90 (zzgl. Mwst. + Versand)  
Einzelheft € 19,00 (zzgl. Mwst. + Versand)
- 7 Verlag:** SFO Medien GmbH  
Daimlerring 4, 65205 Wiesbaden  
tel +49 (0)611 / 94 91 47 – 33  
fax +49 (0)611 / 94 91 47 47 – 33  
[www.callcenterprofi.de](http://www.callcenterprofi.de)
- 8 Herausgeberin:** **Simone Fojut**  
tel +49 (0)611 / 94 91 47 – 33  
fax +49 (0)611 / 94 91 47 47 – 33  
[fojut@callcenterprofi.de](mailto:fojut@callcenterprofi.de)
- 9 Anzeigen:** **Anzeigenverkauf**  
tel +49 (0)611 / 94 91 47 – 55  
fax +49 (0)611 / 94 91 47 47 – 55  
[salesteam@callcenterprofi.de](mailto:salesteam@callcenterprofi.de)
- Anzeigendisposition**  
tel +49 (0)611 / 94 91 47 – 50  
fax +49 (0)611 / 94 91 47 47 – 44  
[anzeigen@callcenterprofi.de](mailto:anzeigen@callcenterprofi.de)
- 10 Redaktion:** **Alexander Jünger** (Chefredaktion)  
tel +49 (0)611 / 94 91 47 – 44  
fax +49 (0)611 / 94 91 47 47 – 44  
[juenger@callcenterprofi.de](mailto:juenger@callcenterprofi.de)

Heft, Monat (AS)*, (DU)*, (ET)*	Messen, Veranstaltungen, Kongresse	Redaktionelle Themen (Technik, Führung/Mitarbeiter, Call Center und Kundenservice)	
<b>1 Feb./März</b> AS 31.01.2020 DU 03.02.2020 ET 21.02.2020	<b>CCW</b> (Berlin), <b>StrategieTage ContactCenter</b> (Zürich), <b>Empolis Executive Forum</b> (Berlin)	Die Ausgabe zur CCW 2020: Alles rund um die Leitveranstaltung der Branche. Neue Impulse aus dem Kongress und Neuheiten und Trends von der Fachmesse.	<b>Messeausgabe zur CCW 2020**</b>
<b>2 April/Mai</b> AS 31.03.2020 DU 02.04.2020 ET 27.04.2020	<b>USU World</b> (Berlin)	Software-Lösungen für Call Center virtuelle Call Center-Strukturen Headset-Test	<b>Entwicklungen im Energiemarkt**</b>
<b>3 Juni/Juli</b> AS 29.05.2020 DU 08.06.2020 ET 29.06.2020	<b>Messekongress Kundenmanagement</b> (Leipzig)	Stimmverifizierung und Sprachverarbeitung Problemfeld Recruiting Internationaler Kundenservice: outsourcen oder selber machen?	<b>Entwicklungen im Touristikmarkt**</b>
<b>4 August/Sept.</b> AS 17.07.2020 DU 24.07.2020 ET 07.08.2020		Das große CallCenterProfi-Ranking 2020	<b>CallCenterProfi-Ranking**</b>
<b>5 Oktober/Nov.</b> AS 14.10.2020 DU 21.10.2020 ET 28.10.2020	<b>Erfolgreiches Contactcenter</b> (Hanau), <b>StrategieTage Call-Center</b> (Schloss Bensberg), <b>KVD Service Congress</b> (München)	Recruiting und Personalgewinnung Erfolgsfaktor Mitarbeiter Inhouse und Outsourcing: Die kluge Verknüpfung	<b>Entwicklungen bei RPA, künstlicher Intelligenz &amp; Co. **</b>
<b>6 Dezember/Jan.</b> AS 23.11.2020 DU 30.11.2020 ET 11.12.2020		Business Process Outsourcing: noch State of the Art? Outbound: als Paradedisziplin im Outsourcing Vertriebsspezialisten	<b>Entwicklungen bei Banken und Versicherungen**</b>

\*AS = Anzeigenschluss | DU = Druckunterlagenschluss | ET = Erscheinungstermin \*\*) Sonderhefte und Specials zu aktuellen Trends- und Branchenthemen mit Mehrwertnutzen. Verbreitung erfolgt bei ausgesuchten Veranstaltungen und über Kooperationspartner.

Diese Übersicht der geplanten Themen für 2020 soll Ihrer Vorplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

## 1 Anzeigenpreise und Formate (Preise in Euro)

Format	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm**	Grundpreis s/w	2-farbig*	3-farbig*	4-farbig*
<b>2/1 Seite</b>	388 x 240	420 x 279	<b>6.850,-</b>	<b>7.950,-</b>	<b>9.050,-</b>	<b>10.650,-</b>
<b>1/1 Seite</b>	175 x 240	210 x 279	<b>3.720,-</b>	<b>4.270,-</b>	<b>4.820,-</b>	<b>5.570,-</b>
<b>3/4 Seite quer</b>	175 x 178	210 x 189	<b>2.805,-</b>	<b>3.355,-</b>	<b>3.905,-</b>	<b>4.655,-</b>
<b>2/3 Seite hoch</b>	115 x 240	131 x 279	<b>2.500,-</b>	<b>3.050,-</b>	<b>3.600,-</b>	<b>4.350,-</b>
<b>2/3 Seite quer</b>	175 x 156	210 x 177				
<b>Juniorpage</b>	115 x 178	131 x 198	<b>2.510,-</b>	<b>3.000,-</b>	<b>3.490,-</b>	<b>3.990,-</b>
<b>1/2 Seite hoch</b>	85 x 240	101 x 279	<b>1.890,-</b>	<b>2.440,-</b>	<b>2.990,-</b>	<b>3.790,-</b>
<b>1/2 Seite quer</b>	175 x 117	210 x 137				
<b>1/3 Seite hoch</b>	55 x 240	63 x 279	<b>1.280,-</b>	<b>1.830,-</b>	<b>2.380,-</b>	<b>3.110,-</b>
<b>1/3 Seite quer</b>	175 x 76	210 x 86				
<b>1/4 Seite hoch</b>	40 x 240	46 x 279	<b>975,-</b>	<b>1.525,-</b>	<b>2.075,-</b>	<b>2.865,-</b>
<b>1/4 Seite quer</b>	175 x 56	210 x 63				
<b>1/4 Seite block</b>	85 x 117	101 x 137				
<b>1/6 Seite block</b>	85 x 76	–	<b>670,-</b>	<b>1.220,-</b>	<b>1.770,-</b>	<b>2.550,-</b>

### BusinessCard-Jahresschaltung BASIC:

12 Monate Online-Präsenz mit suchmaschinenrelevantem Kurzporträt (300 Zeichen) und wertvollem Backlink im CallCenterProfi.de-Marktplatz + 12 Monate Print-Präsenz (6 Ausgaben, Format: 55 mm breit x 38 mm hoch) zum Preis von **€ 1.990** (nicht rabatt-/provisionsfähig)

### BusinessCard-Jahresschaltung PREMIUM:

zzgl. zum BASIC-Paket:  
 Online-Porträt in beliebiger Länge, Verlinkung und Gestaltung  
 inklusive ein Jahres-Abonnement "CallCenterProfi" inklusive Zugang zum exklusiven Online-Archiv  
 zum Preis von **€ 2.590** (nicht rabatt-/provisionsfähig)

\* ISO-Skala \*\* zzgl. 3 mm Beschnitt (Weitere Formate auf Anfrage)

## 2 Zuschläge:

<b>Platzierungen:</b>	Titelseite 4c	auf Anfrage
	4. Umschlagseite 4c	€ 800,-
	2. und 3. Umschlagseite 4c	€ 660,-
	Bindende Platzierungsvorschriften	10% vom s/w Preis
<b>Farbe:</b>	Zuschlag für Sonderfarben je Farbe	auf Anfrage
<b>Format:</b>	Anzeigen über Bund	10% vom s/w Preis
	Inselanzeigen	60% vom s/w Preis
	Satellitenanzeigen	10% vom s/w Preis
	Angeschnittene Anzeigen	10% vom s/w Preis

## 3 Rabatte:

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres

Malstaffel		Mengenstaffel	
bei 2 Anzeigen	3%	2 Seiten	5%
bei 4 Anzeigen	5%	4 Seiten	10%
bei 6 Anzeigen	10%	6 Seiten	15%
bei 8 Anzeigen	15%	8 Seiten	20%

### Es gilt immer nur eine Rabattstaffel.

Alle Zuschläge – Farbe, Platzierung, Anschnitt – werden rabattiert. Sonderkosten und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

**4 Rubriken:** Stellenmarkt/Geschäftsverbindungen Seite 6

**5 Sonderwerbeformen:** **Einhefter/Beikleber:** (keine Rabattierung)  
 2-seitig € 3.900,-  
 4-seitig € 4.900,-  
 Die Preise gelten für Papiergewichte bis 170 g.  
 Anlieferung unbeschnitten, Beschnittzugabe auf Anfrage.

**Beilagen:** (keine Rabattierung)  
 lose eingelegt, Höchstformat 203 mm x 272 mm  
 bis 25 g pro Tsd. € 270,-  
 bis 30 g pro Tsd. € 280,-  
 Zahl der Beilagen auf Anfrage  
 Preis für schwerere Beilagen auf Anfrage

**Aufgeklebte Werbemittel:** (keine Rabattierung)  
 pro Tsd. bis 25 g, inklusive Klebekosten,  
 nur in Verbindung mit einer 1/1-Anzeigenseite  
 für Postkarten € 110,-  
 für CD, Booklet € 150,-  
 Zahl der Werbemittel auf Anfrage  
 größere und schwerere Formate auf Anfrage  
 (gilt auch für Warenproben)

## 6 Kontakt:

**Anzeigenverkauf**  
 tel +49 (0)611 / 94 91 47 – 55  
 fax +49 (0)611 / 94 91 47 47 – 55  
 salesteam@callcenterprofi.de

**Anzeigendisposition**  
 tel +49 (0)611 / 94 91 47 – 50  
 fax +49 (0)611 / 94 91 47 47 – 50  
 anzeigen@callcenterprofi.de

## 7 Zahlungsbedingungen:

15% AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss der SFO Medien GmbH spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

**Bankverbindung:** SFO Medien GmbH  
 Nassauische Sparkasse  
 Swift/BIC: NASSDE55XXX  
 IBAN: DE 47 510 500 510 107 086 647

**Unsere AGB finden Sie unter [www.callcenterprofi.de](http://www.callcenterprofi.de)**



## 1 Preise und Werbeformen (Preise in Euro)

Format	Maße (Breite x Höhe in mm)	Preis
Sonderformat Sponsoring Logo (exklusiv)	155 x 40 (zweimal)	auf Anfrage
Sonderformat Sponsoring Tabelle (exklusiv)	550 x 100	auf Anfrage
1/1 Anzeige	175 x 240	7.300,-
2/3 Anzeige	175 x 156	5.370,-
1/2 Anzeige	175 x 115	3.890,-
1/3 Anzeige	175 x 76	2.950,-
1/4 Anzeige	175 x 56	2.080,-
BusinessCard	55 x 40	1.900,-

Weitere Formate, auch Kombinationen, auf Anfrage.

## 2 Kurzcharakteristik:

Das CallCenterProfi-Ranking bietet seit über 20 Jahren einen transparenten Blick auf die deutschsprachige Call und Contact Center-Branche. Gelistet werden die umsatzstärksten Dienstleister und Inhouse-Organisationen. Das Ranking wird nach (testiertem) Gesamt-Umsatz erstellt und mit weiteren Angaben angereichert.

Abgebildet werden:

- Anzahl der Standorte
- Anzahl der Arbeitsplätze
- Anzahl der Mitarbeiter
- Kerndienstleistungen
- Branchenkompetenzen

## 3 Verbreitung:

Liegt der kompletten Druck-Auflage Ausgabe IV-2020 (als Erweiterung der Titelseite zum Ranking) als Beilage bei.



## Anzeigenpreise und Formate (Preise in Euro)

Format	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm**	Grundpreis s/w	2-farbig*	3-farbig*	4-farbig*
<b>1/1 Seite</b>	175 x 240	210 x 279	<b>2.770,-</b>	<b>3.320,-</b>	<b>3.880,-</b>	<b>4.430,-</b>
<b>2/3 Seite hoch</b>	115 x 240	131 x 279	<b>1.960,-</b>	<b>2.352,-</b>	<b>2.744,-</b>	<b>3.136,-</b>
<b>1/2 Seite hoch</b>	quer	101 x 279	<b>1.390,-</b>	<b>1.670,-</b>	<b>1.950,-</b>	<b>2.220,-</b>
	quer	175 x 117				
<b>1/3 Seite hoch</b>	quer	63 x 279	<b>990,-</b>	<b>1.190,-</b>	<b>1.390,-</b>	<b>1.580,-</b>
	quer	175 x 76				
	block	115 x 117				
<b>1/4 Seite hoch</b>	quer	46 x 279	<b>765,-</b>	<b>918,-</b>	<b>1.071,-</b>	<b>1.224,-</b>
	quer	175 x 56				
	block	85 x 117				

## Kombi-Pakete Stellenmarkt Print und Online auf Anfrage.

Weitere Informationen zum Online-Stellenmarkt auf Seite 10.

\* ISO-Skala \*\* zzgl. 3 mm Beschnitt

Gültig für Deutschland: Allen Preisen ist der gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen. Unsere AGB finden Sie unter [www.callcenterprofi.de](http://www.callcenterprofi.de).

**Farbzuschläge:** je Sonderfarbe auf Anfrage

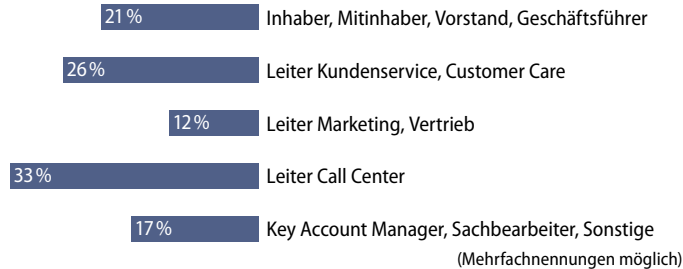
**Ansprechpartner:**

**Anzeigenverkauf**  
tel +49 (0)611 / 94 91 47 – 55  
fax +49 (0)611 / 94 91 47 47 – 55  
salesteam@callcenterprofi.de

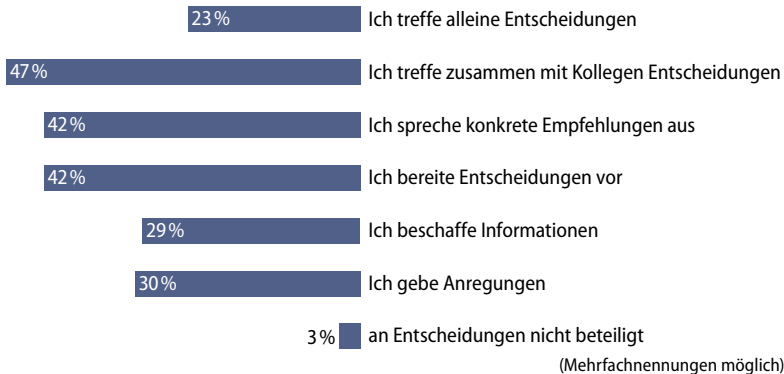
**Anzeigendisposition**  
tel +49 (0)611 / 94 91 47 – 50  
fax +49 (0)611 / 94 91 47 47 – 50  
anzeigen@callcenterprofi.de

- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 279 mm hoch  
**Satzspiegel:** 175 mm breit x 240 mm hoch
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offset, Rückendrahtheftung
- 3 Datenübermittlung:**
  - FTP:** Zugangsdaten auf Anfrage
  - E-Mail:** anzeigen@callcenterprofi.deDatenübertragung per E-Mail nur bis 10 Mb!  
Bitte benutzen Sie Winzip (.zip) zum Komprimieren der Daten. Benennen Sie die zip-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde.
- 4 Datenformate:** Bitte liefern Sie druckfähige PDF X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats. Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnitt an den betreffenden Seiten angelegt sein.
- 5 Farben:** Sonderfarben müssen als HKS- oder Pantone-Werte definiert werden. Der maximale Farbauftrag soll 300% nicht überschreiten. Offsetprofil = ISO Coated v2 300
- 6 Proof:** Da wir nach Prozessstandard Offset (PSO) drucken, benötigen wir grundsätzlich keinen Proof.
- 7 Datenarchivierung:** Daten werden 1 Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung:** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorgabe erlaubt.
- 9 Kontakt:** Anzeigendisposition  
tel +49 (0)611 / 94 91 47 – 50  
anzeigen@callcenterprofi.de

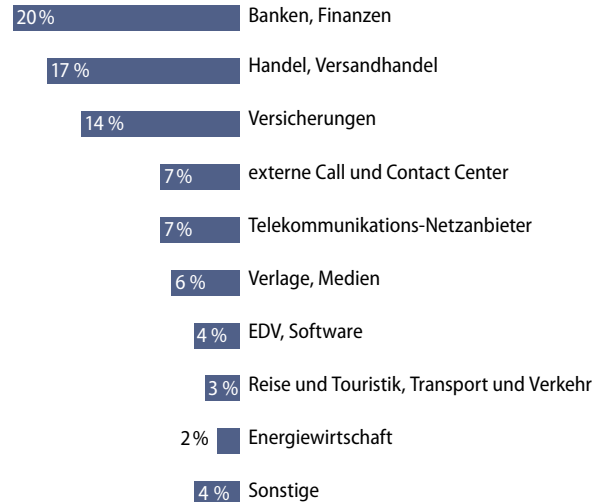
## Stellung im Unternehmen



## Entscheidungskompetenz



## Branchenverteilung



(Mehrfachnennungen möglich,  
auf volle Prozent gerundet)

**97 % Entscheider und Berater**

Quelle: Verlageigene Erhebung

**Ø 600 Beschäftigte pro Wirtschaftseinheit**

- 1 **Web-Adresse (URL):** [www.callcenterprofi.de](http://www.callcenterprofi.de)
- 2 **Kurzcharakteristik:** callcenterprofi.de ist die führende Nachrichtenplattform für Manager der Kundenservice- und Kommunikationsbranche im deutschsprachigen Raum.
- 3 **Zielgruppe:** Call Center-Leiter, Geschäftsführer/Vorstände, Leiter Kundenservice/Customer Care, IT/ TK-Manager, Leiter Marketing, Leiter Vertrieb, Leiter Beschwerde-management, Leiter Einkauf TK/IT, Leiter Helpdesk sowie Kundenbeziehungsmanager.
- 4 **Verlag:** SFO Medien GmbH  
**Ansprechpartner**  
**Redaktion:** **Alexander Jünger** (Chefredaktion)  
 tel +49 (0)611 / 94 91 47 – 44  
 fax +49 (0)611 / 94 91 47 47 – 44  
[juenger@callcenterprofi.de](mailto:juenger@callcenterprofi.de)  
  
**Ansprechpartner**  
**Online-Werbung:** **Anzeigenverkauf**  
 tel +49 (0)611 / 94 91 47 – 55  
 fax +49 (0)611 / 94 91 47 47 – 55  
[salesteam@callcenterprofi.de](mailto:salesteam@callcenterprofi.de)  
  
**Anzeigendisposition**  
 tel +49 (0)611 / 94 91 47 – 50  
 fax +49 (0)611 / 94 91 47 47 – 50  
[anzeigen@callcenterprofi.de](mailto:anzeigen@callcenterprofi.de)
- 5 **Nutzungsdaten:** auf Anfrage



## 1 Preise und Werbeformen (Preise in Euro)

Werbeformate für Web	Pixel / Format / Umfang	Preis (pro Monat)	Dateigröße
Superbanner (Bigsize)	1.190 x 90	<b>2.300,-</b>	max. 45 kB
Billboard	1.190 x 150	<b>2.500,-</b>	max. 45 kB
Advertorial-Teaser + Advertorial-Seite	Teaser: 500 Zeichen + max. 3.500 Zeichen + Grafik	<b>auf Anfrage</b>	
Whitepaper (mit Leadgenerierung der Abrufe)	Teaser: 500 Zeichen + max. 3.500 Zeichen + Grafik	<b>auf Anfrage</b>	
Rectangle	350 x 400	<b>2.100,-</b>	max. 45 kB
Double Rectangle	750 x 400	<b>3.140,-</b>	max. 45 kB
Triple Rectangle	1.148 x 400	<b>auf Anfrage</b>	max. 45 kB
Jahresschaltung BusinessCard Online + Print	270 x 187 + Kurzporträtsseite		max. 45 kB
BASIC: mit Kurzporträt 300 Zeichen + Link		<b>1.990,-</b>	
PREMIUM: keine Zeichenbegrenzung + mehrere Links + Fachmagazin "CallCenterProfi" mit Online-Archiv		<b>2.590,-</b>	
Online-Stellenanzeige (suchmaschinenrelevant weil Text!)	1 Stellenangebot, Laufzeit 1 Monat	<b>590,-</b>	
	2 Stellenangebote, Laufzeit 1 Monat	<b>640,-</b>	
	3 Stellenangebote, Laufzeit 1 Monat	<b>750,-</b>	
Paket Online-Stellenanzeige	beliebig viele Stellenangebote, Laufzeit 6 Monate	<b>2.999,-</b>	
	beliebig viele Stellenangebote, Laufzeit 12 Monate	<b>4.999,-</b>	

### Möglichkeiten bei Online-Sponsorings und anderen Sonderwerbeformate für Web auf Anfrage.

- 2 Rabatte:** auf Anfrage (bei Printtiteln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übernommen)
- 3 Zahlungsbedingungen:** 15% AE (Agenturprovision); gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; **Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.**

**Bankverbindung:** SFO Medien GmbH  
Nassauische Sparkasse  
Swift/BIC: NASSDE55XXX  
IBAN: DE 47 510 500 510 107 086 647

**Unsere AGB finden Sie unter [www.callcenterprofi.de](http://www.callcenterprofi.de)**

Informationen zur digitalen Anzeigenannahme und den technischen Spezifikationen finden Sie auf Seite 12.

## Ausgewählte Nutzungsdaten callcenterprofi.de

Zeitraum	Sitzungen (Sessions)	Nutzer (Unique User)	Seitenaufrufe (Page Impressions)
1. Quartal 2019 (01.01. bis 31.03.2019)	30.108	22.419	76.278
2. Quartal 2019 (01.04. bis 30.06.2019)	23.564	16.985	59.586
3. Quartal 2019 (01.07. bis 30.09.2019)	24.223	19.214	59.089
4. Quartal 2019 (01.10. bis 31.12.2019)	23.988	20.489	65.698

### callcenterprofi.de erreicht die Entscheider.

- ▶ **87 %** entscheiden direkt über Investitionen oder sind zumindest beratend in Investitionsplanungen ihrer Unternehmen eingebunden.
- ▶ **71 %** nehmen Führungspositionen in ihrem Unternehmen ein.

### callcenterprofi.de Nutzer sind hoch gebildet.

- ▶ **69 %** haben einen (Fach-)Hochschulabschluss oder promoviert.

### Die Nutzerschaft von callcenterprofi.de ist nahezu gleich verteilt.

- ▶ **55,17 %** männlich, **44,83 %** weiblich

Altersgruppe	Anteil
18 bis 24 Jahre	26,5 %
25 bis 34 Jahre	34,5 %
35 bis 44 Jahre	16,5 %
45 bis 54 Jahre	11,5 %
55 bis 64 Jahre	6,5 %
über 65 Jahre	4,5 %

- 1 Dateiformate:** GIF, HTML, JPEG  
Redirects möglich  
Größe: max. 45 kB je Werbeform. Die maximale Größenangabe bezieht sich auf das Gesamtgewicht der jeweiligen Datei.  
SFO Medien behält sich vor, Dateien abzulehnen, die besonders CPU-lastig sind. Eine Auslastung von 40% darf nicht überschritten werden (Standard-PC).  
Sound in Werbemittel ist erlaubt, wenn folgende Bedingungen eingehalten werden:  
- Bei Start des Werbemittels muss der Sound ausgeschaltet sein. Nur eine eindeutige Aktion durch den User darf den Sound aktivieren (Klick)  
- Eine deutlich sichtbare Schaltfläche zur Deaktivierung  
- Mit dem Schließen des Werbemittels (z. B. Layer) muss der Sound enden  
Infos zu weiteren Formaten, Expandable Werbeformen, HTML, Einsatz von Redirects: auf Anfrage  
[anzeigen@callcenterprofi.de](mailto:anzeigen@callcenterprofi.de)
- 2 Lieferadresse:**
- 3 Lieferfrist:** Bis 2 Werktage vor Schaltbeginn  
Ziellink: Bitte vergessen Sie nicht, den Ziellink für jedes Werbemittel einzeln anzugeben.
- 4 Newsletterwerbung:** Bei der Anlieferung von Newsletter-Werbeformaten ist außerdem zu beachten, dass die korrekte Darstellung von animierten Inhalten auf Seiten der Empfänger nicht zu 100 Prozent garantiert werden kann.
- 5 Kontakt:** Anzeigendisposition  
tel +49 (0)611 / 949147 – 50  
fax +49 (0)611 / 949147 47 – 50  
[anzeigen@callcenterprofi.de](mailto:anzeigen@callcenterprofi.de)



- 1 Name:** Newsletter CallCenterProfi: "CallCenterNews"
- 2 Kurzcharakteristik:** Manager der Kundenservice- und Kommunikationsbranche im deutschsprachigen Raum informieren sich durch den Newsletter CallCenterProfi über aktuelle Geschehnisse des Marktes. Der Newsletter behandelt Themen wie Studien, Produkte und Technik, Termine und eigene Ankündigungen.
- 3 Zielgruppe:** Call Center-Leiter, Geschäftsführer/Vorstände, Leiter Kundenservice/Customer Care, IT/ TK-Manager, Leiter Marketing, Leiter Vertrieb, Leiter Beschwerdemanagement, Leiter Einkauf TK/IT, Leiter Helpdesk sowie Kundenbeziehungsmanager.
- 4 Erscheinungsweise:** 14-täglich, immer mittwochs
- 5 Verlag:** SFO Medien GmbH
- Ansprechpartner Redaktion:** **Alexander Jünger** (Chefredaktion)  
tel +49 (0)611 / 94 91 47 – 33  
fax +49 (0)611 / 94 91 47 47 – 33  
juenger@callcenterprofi.de
- Ansprechpartner Newsletter-Werbung:** **Anzeigenverkauf**  
tel +49 (0)611 / 94 91 47 – 55  
fax +49 (0)611 / 94 91 47 47 – 55  
salesteam@callcenterprofi.de
- Anzeigendisposition**  
tel +49 (0)611 / 94 91 47 – 50  
fax +49 (0)611 / 94 91 47 47 – 50  
anzeigen@callcenterprofi.de
- 6 Verbreitung:** über 3.700 registrierte Abonnenten

- Studie: Automobilbranche verspricht enormes Kundenpotenzial
- Studie zum deutschen Telekommunikationsmarkt 2019 erschienen
- Interview: Kommunikation mit Expertise und Leidenschaft!
- Whitepaper: Strategien zu Auswahl und Betrieb einer zukunftsfähigen Contact Center-Lösung
- E-Book: Schritt für Schritt zum finalen Klick
- E-Book: So klappt die Migration in die Cloud
- E-Book: Starkes Call Center - starker Mittelstand
- 5. November 2019: "Erfolgreiches Contactcenter" in Hanau
- 5. und 6. November 2019: "StrategieTage CallCenter" auf Schloss Gerolstein
- 7. und 8. November 2019: 50 KVO Service Congress in München
- 19. und 20. November 2019: Service Desk Forums in Mainz



Ausstatter, Dienstleister, Software-Anbieter, Qualifizierer, Berater und noch mehr ...

authensis byon jun+kai

CallCenterProfi



News

**eye media marketing group eröffnet weiteren Call Center-Standort in Wuppertal**

Die eye sales & help gmbh zieht in das Wertheim Carré in Wuppertal - das vermietet die Agentur für Gewerbes Immobilien Avson Young, die die Fläche vermietet hat. Der Call Center-Betreiber eröffnet dort seinen zweiten Bürolandort in der nordrhein-westfälischen Stadt. Insgesamt hat das Unternehmen rund 1.250 Quadratmeter neu angemietet.

► Mehr

**Gold-Stevie für davero dialog**

Die davero dialog GmbH wurde am Sonntag-Abend in Wien bei den

## 1 Preise und Werbeformen (Preise in Euro)

Werbeformate für Newsletter	Pixel Format	Festpreis	Dateigröße
Textanzeige + Logo/ Bild (GIF oder JPEG)*	Bild 143 x 115, Text 500 Zeichen **	<b>630,-</b>	max. 45 kB
Fullsize Banner (GIF oder JPEG)*	650 x 150	<b>690,-</b>	max. 45 kB
Rectangle (GIF oder JPEG)*	300 x 250	<b>690,-</b>	max. 45 kB
Sonder- und Standalone-Newsletter		<b>auf Anfrage</b>	

\* nicht animierte Dateien; \*\* inklusive Leerzeichen

- 2 Rabatte:** auf Anfrage (bei Printtiteln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übernommen)
- 3 Zahlungsbedingungen:** gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.
- Bankverbindung:** SFO Medien GmbH  
Nassauische Sparkasse  
Swift/BIC: NASSDE55XXX  
IBAN: DE 47 510 500 510 107 086 647

Unsere AGB finden Sie unter: [www.callcenterprofi.de/agb](http://www.callcenterprofi.de/agb)